

PROFILO CULTURALE E PROFESSIONALE DEL CORSO DI STUDIO

Il corso di Laurea magistrale in Filosofia è finalizzato alla formazione di laureati specialisti in possesso di approfonditi strumenti teorici e metodologici nell'ambito degli studi filosofici. Mira a fornire, accanto a una solida conoscenza dell'evoluzione storica del pensiero filosofico, la capacità di analizzare e comprendere le problematiche teoriche dell'indagine filosofica, i temi essenziali della teoria della conoscenza, dell'etica e della riflessione estetica, anche in vista dell'interpretazione dei fenomeni culturali e dell'analisi dei processi cognitivi e comunicativi complessi che caratterizzano la società attuale. Il corso di studio mira inoltre a far acquisire la padronanza, in forma scritta e orale, di almeno due lingue dell'Unione Europea oltre l'italiano, anche con riferimento ai lessici specifici delle discipline.

PERCORSI

Il corso di Laurea magistrale in Filosofia prevede percorsi di studio nei seguenti ambiti:

- **Teorico-filosofico**
- **Storico-filosofico**
- **Pedagogico**

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE Filosofia



COSA SI STUDIA

Tra le discipline fondamentali: Filosofia teoretica; Filosofia morale; Filosofia della scienza; Filosofia del linguaggio; Estetica; Gnoseologia; Storia della filosofia antica, medievale, moderna, contemporanea; Pedagogia; Bioetica; Sociologia; Filosofia del diritto; Filosofia politica; Istituzioni di logica; Lingua francese, inglese, tedesca; Storia romana, medievale, moderna, contemporanea.

*Per ulteriori informazioni contattare:
giovanni.francioni@unipv.it*



Dal 2016/2017 sarà possibile seguire il corso di Laurea magistrale in Filosofia denominato "Plus" (in cinque semestri). Esso prevede un'attività retribuita per uno o due semestri all'interno di varie aziende al fine di conseguire specifici obiettivi formativi in raccordo con i docenti di Filosofia.

*Per maggiori informazioni si consulti il sito
delle Lauree Magistrali Plus: news.unipv.it/laureaplus*



SBOCCHI PROFESSIONALI

- Ricerca universitaria
- Insegnamento nella scuola secondaria inferiore e superiore attraverso i canali legislativi vigenti
- Editoria, tradizionale e multimediale
- Campo delle scienze cognitive, dell'informatica e dei sistemi d'intelligenza artificiale
- Marketing e pubblicità creativa
- Corsi di formazione professionali presso enti pubblici o aziende private
- Biblioteche e musei, mostre, e altre attività culturali che richiedano particolari competenze in campo estetico, letterario e storico-artistico