



PREMIO
VINCENZO
DONA



BANDO DI CONCORSO

PER IL CONFERIMENTO DI 3 PREMI DI LAUREA IN MATERIA DI TUTELA DEI CONSUMATORI

- Art. 1** - E' indetto un Concorso per il conferimento di 3 premi di laurea che potranno avere ad oggetto la "protezione del consumatore" in relazione alle seguenti specifiche tematiche: sicurezza e qualità dei prodotti; contraffazione e pirateria; tracciabilità e "made in"; etichettatura; pubblicità ed informazione al consumatore. Il Premio ha lo scopo di promuovere la conoscenza delle problematiche di consumo nell'ambito delle regole del mercato, del diritto dei consumatori e dei processi informativi.
- Art. 2** - Possono concorrere all'assegnazione dei premi i laureati delle Università italiane, che hanno conseguito il diploma di laurea tra il 20 ottobre 2007 ed il 20 ottobre 2008 e che hanno discusso una tesi di laurea su un argomento attinente al tema come sopra specificato.
- Art. 3** - Per concorrere all'assegnazione dei premi i candidati dovranno inviare a mezzo posta raccomandata alla Segreteria del Premio "Vincenzo Dona" presso l'Unione Nazionale Consumatori (Via Duilio, 13 - 00192 Roma), entro il 30 ottobre 2008 (farà fede la data del timbro postale di spedizione):
- domanda di partecipazione indirizzata al Presidente dell'Unione Nazionale Consumatori in cui siano chiaramente indicati: nome e cognome, indirizzo, codice fiscale, telefono, indirizzo e-mail, sintetico curriculum vitae, certificazione degli esami sostenuti o autocertificazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. n. 445 del 28.12.2000;
 - sintesi illustrativa dei contenuti della tesi (2.000-5.000 battute: motivazioni che hanno indotto a trattare il tema, illustrazione della struttura dell'elaborato, conclusioni, aspirazioni lavorative future);
 - copia della tesi in formato cartaceo.
- Art. 4** - La Commissione giudicatrice è composta da autorevoli docenti, esperti di comunicazione e dal presidente dell'Unione Nazionale Consumatori, Amelia Buratti-Simonetti Monesi.
La Commissione giudicatrice attribuirà a suo insindacabile giudizio i seguenti premi:

1° CLASSIFICATO: EURO 3.000 E PUBBLICAZIONE DELLA TESI

2° CLASSIFICATO: EURO 2.000

3° CLASSIFICATO: EURO 1.000

E' facoltà della Commissione giudicatrice sia di non procedere all'assegnazione di uno o più premi, sia di assegnare premi *ex-aequo* con divisione in parti eguali del premio medesimo. La Commissione giudicatrice potrà altresì assegnare "attestazioni di merito" a tesi non premiate, ma comunque meritevoli.

Il premio dovrà essere ritirato personalmente durante l'"Incontro Nazionale Consumatori Oggi/2008" organizzato a Roma, nel mese di novembre, dall'Unione Nazionale Consumatori (per informazioni è possibile consultare il sito internet www.consumatori.it).

- Art. 5** - La partecipazione al Concorso è gratuita ed implica la piena accettazione di tutte le norme del presente bando.

Roma, gennaio 2008

**Con il patrocinio della
CONFERENZA DEI RETTORI DELLE UNIVERSITÀ ITALIANE (CRUI)**